

## COMUNICATO STAMPA

### CATTOLICA VINCE IL LEONE D'ORO PER LA COMUNICAZIONE

**A Giovanni Grazioli, responsabile della comunicazione istituzionale della Compagnia, il riconoscimento del gruppo Classeditori nell'ambito dei «Milano Finanza Insurance Awards 2011».**

**Verona, 15 aprile 2011.** Ancora un prestigioso riconoscimento all'attività di Cattolica Assicurazioni. Giovanni Grazioli, responsabile della comunicazione istituzionale del Gruppo, dove è entrato nel 2000, si è aggiudicato, nell'ambito dei «Milano Finanza Insurance Awards 2011» (gruppo Classeditori), il Leone d'Oro per la «migliore comunicazione istituzionale, di prodotto e finanziaria».

Il premio è stato consegnato ieri sera a Milano nel corso di un Charity Dinner i cui proventi sono stati devoluti alla Fondazione Onlus Rita Levi Montalcini.

Per Cattolica, considerata tra le società all'avanguardia in Italia per la cura e la chiarezza dei bilanci, si tratta dell'ennesima dimostrazione che la trasparenza e la qualità dei numeri, insieme ai messaggi trasmessi al mercato, vengono apprezzati dalla comunità finanziaria.

I «Milano Insurance Awards», creati dal gruppo specializzato nell'editoria finanziaria, rappresentano un appuntamento di grande interesse per gli addetti ai lavori. Oltre al Leone D'Oro, vengono assegnati anche i premi Insurance Elite, MF Innovazione, Compagnie di Valore e Tripla A Previdenza.

**SOCIETÀ CATTOLICA DI ASSICURAZIONE**

#### **CONTATTI:**

##### **Comunicazione e Relazioni istituzionali**

Angelo Cipriani

Tel. 0039 347 5074052

[angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it](mailto:angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it)