

COMUNICATO STAMPA

CATTOLICA ASSICURAZIONI LANCIA 'VIVERE IN MOVIMENTO CONVIENE'

Promosse iniziative e partnership per avvicinare le persone alla pratica sportiva

Verona, 11 ottobre 2021. I principali studi di settore certificano che praticare regolarmente attività fisica ha effetti benefici sulla salute e svolge un ruolo importante in termini di prevenzione, a vantaggio del singolo e della collettività. Per questo motivo Cattolica Assicurazioni, da sempre attenta alla protezione e al benessere delle persone, ha ideato tre nuove iniziative per rinforzare il concetto del 'Vivere in movimento conviene'. Tali iniziative si inseriscono nel percorso di sostegno alla gestione proattiva e consapevole della propria salute, connesso alla campagna di comunicazione 'Il futuro ci aspetta: Facciamoci trovare pronti' realizzata dal Gruppo a supporto della soluzione Active Benessere.

*"Con 'Vivere in movimento conviene' Cattolica Assicurazioni ha deciso di investire concretamente nel sostegno e nella promozione dell'attività fisica degli italiani, sia attraverso la prima campagna che riduce il costo dell'assicurazione quante più persone fanno e condividono attività sportiva, sia attraverso un innovativo servizio di consulenza offerto gratuitamente ai nostri clienti della soluzione Active Benessere per il corretto orientamento allo sport di tutta la famiglia, bambini, giovani ed adulti", dichiara **Carlalberto Crippa, Direttore Business Development & Marketing del Gruppo Cattolica Assicurazioni.***

La prima iniziativa si collega direttamente alla voglia di sport degli italiani e alle potenzialità di prevenzione, diagnosi, cura e convalescenza di Active Benessere, la soluzione completa per la Salute recentemente lanciata da Cattolica Assicurazioni. Grazie alle tecniche di social listening, sul sito internet dedicato all'iniziativa (vivereinmovimento.it) l'innovativo Active Index proporrà al potenziale cliente uno sconto sulla polizza in funzione di quante persone stanno praticando sport in quel preciso momento. Più gli italiani si attivano praticando sport e più è conveniente la sottoscrizione della polizza.

Cattolica offrirà inoltre ai nuovi assicurati Active Benessere anche la possibilità di partecipare a un concorso instant-win, riconoscendo così un ulteriore incentivo a chi sceglierà di contribuire a tutelare la propria salute grazie ai servizi innovativi previsti dalla polizza. Attraverso il codice che sarà assegnato in fase di sottoscrizione, ogni giorno fino al 31 dicembre gli assicurati potranno

tentare di vincere una delle novanta gift card in palio, con tagli da 30 a 500 euro da utilizzare per acquisti relativi ai principali brand sul mercato.

In linea con la filosofia del 'Vivere in movimento' e dell'approccio allo sport promosso da [newsportvision](#), Cattolica offre servizi di sport advisor a tutti coloro che hanno l'esigenza di avere un confronto su un tema relativo alla pratica dello sport o alla propria attività motoria. Oltre ai contenuti di approfondimento in forma di pillole video, all'interno del Portale Benessere sarà infatti possibile accedere al servizio Help Desk Sport Advisor: compilando un semplice form chi lo desidera potrà richiedere una consulenza personalizzata sullo sport più indicato in base alle proprie caratteristiche.

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

CONTATTI

Ufficio stampa Cattolica Assicurazioni
ufficiostampa@cattolicaassicurazioni.it