



COMUNICATO STAMPA

CATTOLICA E I THE JACKAL RACCONTANO LA TECNOLOGIA CHE UNISCE LE FAMIGLIE

Verona, 15 luglio 2021. La tecnologia unisce le famiglie. È questa l'idea creativa alla base di "Protocollo Boomer", l'ultimo video dei The Jackal, in uscita oggi sui loro canali social. Ideato e prodotto da The Jackal in collaborazione con Cattolica Assicurazioni, il video punta l'obiettivo sulla distanza generazionale, apparentemente invalicabile quando si parla di internet, smartphone e app. Sfide che possono sembrare insormontabili a chi ha poca dimestichezza con la tecnologia, ma che si rivelano essere formidabile collante tra genitori e figli.

*"Dietro l'intuizione comica del "Protocollo Boomer" c'è la volontà di raccontare la strategia di Cattolica Assicurazioni. Una compagnia che coniuga solidità e valori di una storia di 125 anni con la capacità di fare leva su innovazione e tecnologia per essere sempre più vicina ai clienti – ha spiegato **Carlaalberto Crippa, Direttore Business Development & Marketing del Gruppo Cattolica Assicurazioni** -. Active Auto, così come gli altri prodotti della linea Active per la Casa, la Salute o l'Impresa, traducono in servizi concreti questa filosofia, con l'obiettivo di offrire ai nostri Agenti un catalogo di prodotti innovativi che porti con semplicità tecnologia e soluzioni digitali al servizio dell'assicurato per promuovere un nuovo paradigma di prevenzione e protezione".*

Vincenzo Piscopo, Studios Director di Ciaopeople, ha dichiarato: *"La collaborazione con Cattolica ci ha dato l'opportunità di veicolare il messaggio del brand attraverso un messaggio di valore altamente condivisibile, quello di una tecnologia che unisce le generazioni. In un mondo pieno di servizi che ci rendono la quotidianità più facile e accessibile abbiamo voluto raccontare una tecnologia che ci consente di essere connessi a chi amiamo".*

"Protocollo Boomer" fa parte della campagna di comunicazione "ACTIVATI" partita questa primavera sui principali canali social. La campagna è firmata

da Progettoimmagine e Take, agenzia di comunicazione di Next Group, che hanno individuato nei The Jackal e nella loro cifra artistica i partner ideali per raccontare un modo diverso di intendere la tecnologia.

Guarda il video: <https://youtu.be/Ea4FhGLxE3s>

CREDITS

Soggetto e produzione: The Jackal

Regia: Francesco Ebbasta

Aiuto regia: Ylenia Azzurretti

Direttore della fotografia: Roberto Ostuni

Produttore esecutivo: Simone Russo

Organizzatore generale: Maria Chiara De Gregorio

Coordinatrice di Produzione: Annachiara de Filippis

Amministrazione: Arianna Avolio

Studios Director: Vincenzo Piscopo

Account Manager: Anna Manzo

Digital Project Manager: Melissa Farina

Montaggio e Post produzione: Nicola Verre, Francesco Ebbasta, Alfredo Felco, Mario Rotili, Fabrizio Somma

Musiche: Luca De Gregorio, Luigi Scialdone, Bea Sanjust

Direzione artistica: Francesco Ebbasta e Alessandro Grespan

Scritto da: Francesco Ebbasta, Alessandro Grespan, Ciro Priello, Fabio Balsamo, Gianluca Fru, Aurora Leone e Claudia Napolitano.

Cast: Ciro Priello, Gianluca Fru, Aurora Leone, Rosalia Porcaro, Mario Porfito, Tiziana Tirrito, Carlo Verre, Giuseppe Carosella, Giuseppina De Dominicis, Gaetano Orfeo

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

The Jackal

Da youtube ai commercial per i grandi brand, The Jackal oggi è un collettivo artistico e società di videoproduzione da milioni di visualizzazioni. Nel 2017 è uscito al cinema il loro primo film, "Addio fottuti musì verdi", regia di Francesco Ebbasta, prodotto da Cattleya e the Jackal e distribuito da 01 Distribution. Nel 2021 è uscito il loro primo libro "Non siamo mai stati bravi a giocare a pallone", edito da Rizzoli. L'autobiografia che racconta il percorso e il successo dei The Jackal: da "Lost in Google", "Gay ingenui" e "Gli effetti di Gomorra sulla gente" fino ai celebri hackeraggi al Festival di Sanremo. Nello stesso anno sono protagonisti della prima produzione originale di Spotify per l'Italia: il podcast dedicato al Festival di Sanremo dal titolo "The Jackal: Tutto Sanremo, ma dura meno". Mentre la serie Netflix, in collaborazione con The Jackal, "Generazione 56k" con protagonisti Fabio Balsamo, Gianluca Fru e ideata e diretta da Francesco Ebbasta, conquista il numero 1 nella classifica degli show

più visti su Netflix. In occasione degli Europei di Calcio 2021, presentano su Rai Play il format originale "Europei a casa The Jackal" in cui commentano con la loro ironia in diretta le partite della Nazionale.

CONTATTI

Ufficio Stampa Cattolica Assicurazioni
ufficiostampa@cattolicaassicurazioni.it