

COMUNICATO STAMPA

CATTOLICA4WOMEN: CATTOLICA AVVIA UN PROGRAMMA AZIENDALE DEDICATO ALL'EMPOWERMENT FEMMINILE

Marco Taurino, Chief HR Officer: "Continua un percorso di inclusione che punta a creare una cultura della diversità e valorizzare le pari opportunità supportando la crescita professionale delle donne del Gruppo"

Verona, 30 luglio 2021. Si chiama *Cattolica4Women* il programma che Cattolica Assicurazioni ha espressamente dedicato alle proprie dipendenti per coltivarne il talento e le potenzialità di crescita professionale. Un percorso che si inserisce all'interno di una strategia di Diversity&Inclusion avviata dalla direzione Human Resources, che comprende una serie di iniziative di empowerment con l'obiettivo di rendere la rappresentanza femminile uno dei driver di crescita della Compagnia. Il progetto permette di approcciare la tematica a diversi livelli andando a coinvolgere l'intera popolazione aziendale su temi di sensibilità di genere e proponendo azioni mirate su target selezionati.

A dare l'avvio al progetto sarà un team di donne, manager e professional della Società, individuate attraverso criteri di merito, competenze e performance alle quali verranno destinate iniziative e strumenti di supporto alla crescita in azienda. Percorsi di mentoring, sessioni di coaching per lo sviluppo individuale e la possibilità di accedere a percorsi di alta formazione, tra cui master e corsi di specializzazione, sono solo alcune tra le iniziative messe in campo. Al team selezionato, il compito di svolgere il ruolo di ambasciatrici per le edizioni successive.

Un altro importante tassello del programma *Cattolica4Women* è la partnership con Valore D, prima associazione nazionale di imprese che promuove la diversità di genere nel settore aziendale, attraverso la quale Cattolica attiverà una serie di incontri formativi per incoraggiare lo sviluppo di una leadership inclusiva. La collaborazione prevede laboratori interaziendali per favorire la condivisione di buone prassi, metodologie e strumenti e webinar aperti a tutta la popolazione aziendale.

Verrà inoltre avviata una collaborazione con il mondo accademico che vedrà il supporto di Cattolica a programmi di innovazione sociale. È attiva invece da tempo la partnership con ELIS, attraverso la quale alcune professioniste di Cattolica sono coinvolte in qualità di Role Model in discorsi ispirazionali nelle scuole superiori per aiutare gli studenti a uscire dagli stereotipi di genere legati agli ambiti di studio e professionali. Iniziative che vanno ad aggiungersi ad altri percorsi avviati

da parte di Cattolica, tra cui la partnership con Lifeed, dedicata ai care giver, e che presta un'attenzione particolare alle mamme lavoratrici per aiutare a riconoscere e valorizzare le competenze sviluppate grazie alla genitorialità.

*“Con Cattolica4Women continua un percorso di inclusione strategico attraverso un progetto che punta a creare una cultura della diversità e valorizzare le pari opportunità supportando la crescita professionale delle donne del Gruppo - ha commentato il Chief HR Officer di **Cattolica Assicurazioni Marco Taurino** - vogliamo promuovere un piano che nel tempo possa portare ad azioni sempre più concrete e misurabili nei risultati per sensibilizzare tutta la popolazione aziendale sui temi di gender sensitivity e sulle tematiche di inclusione”.*

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

CONTATTI

ufficiostampa@cattolicaassicurazioni.it