

UNA POLIZZA, UN ALBERO: PARTE LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE DI VERA FINANCIAL E BANCO BPM

Grazie alla sottoscrizione di polizze di Vera Financial, i clienti di Banco BPM contribuiranno a far rivivere i boschi del Trentino andati distrutti in seguito alla tempesta Vaia.

Verona, 4 ottobre 2021. Parte oggi «Una polizza, un albero», la campagna di sensibilizzazione ambientale di Vera Financial, società del Gruppo Cattolica Assicurazioni, e Banco BPM, che contribuirà a ripopolare alcuni dei boschi distrutti in seguito alla tempesta Vaia, che ha colpito il Trentino il 29 ottobre 2018.

Con l'intento comune di dare un contributo tangibile e immediato, Vera Financial effettuerà una donazione per la piantagione e la crescita di un albero per ogni polizza "Futuro Sostenibile 2.0" sottoscritta fino al 31 dicembre 2021 dalla clientela di Banco BPM. Ogni donazione supporterà il rimboschimento di un'area forestale grazie alla partnership siglata con Trentino Tree Agreement, progetto di sensibilizzazione ecologica ideato dalla Provincia autonoma di Trento, Trentino Marketing, Dipartimento agricoltura, foreste e difesa del suolo, Agenzia provinciale delle foreste demaniali e Museo delle Scienze MUSE.

Trentino Tree Agreement è una piattaforma nata in seguito alla tempesta Vaia, con lo scopo di valorizzare l'importante area boschiva del territorio trentino per far rivivere il prezioso patrimonio naturale andato perduto.

La campagna «Una polizza, un albero» si inserisce all'interno di un consolidato percorso di attività orientate alla sostenibilità avviato dal Gruppo Cattolica e Banco BPM per creare valore sul territorio, con impatti positivi per le comunità di riferimento, l'ambiente e le persone. In particolare, questo progetto si propone di perseguire due dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030, definiti dall'ONU per realizzare un futuro migliore e sostenibile per tutti: l'Obiettivo 15 "Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre" e l'Obiettivo 13 "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico".

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

Banco BPM Il Gruppo Banco BPM nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di Banco Popolare e Banca Popolare di Milano. La radicata tradizione delle banche originarie ha ispirato la Banca nel proseguire una mission orientata a creare valore stabile nel tempo per gli azionisti tramite redditività e sviluppo sostenibili. Serve 4 milioni di clienti con un capillare modello di distribuzione che vede l'innovazione e la sostenibilità tra i principali elementi fondanti. Per ulteriori informazioni: <https://gruppo.bancobpm.it/sostenibilita/>

CONTATTI

ufficiostampa@cattolicaassicurazioni.it

stampa@bancobpm.it