

COMUNICATO STAMPA

BENESSERE E FUTURO AL CENTRO DELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI CATTOLICA ASSICURAZIONI

Ideata da Saatchi & Saatchi e prodotta da Think Cattleya, sarà dedicata al prodotto Active Benessere. On air dal 5 settembre con una pianificazione media integrata

Verona, 2 settembre 2021. Al via la nuova campagna di comunicazione di Cattolica Assicurazioni, dedicata al prodotto Active Benessere. A partire da domenica 5 settembre la Campagna sarà on air su tutti i principali media nazionali con un concept realizzato in collaborazione con l'agenzia creativa Saatchi & Saatchi e un piano media curato da Vizeum, società del gruppo Dentsu Aegis Network, che abbraccia tv, stampa, radio, digital e affissioni.

In un contesto segnato dalla precarietà come quello attuale, la riconquista del proprio futuro si conferma essere per i consumatori un tema tanto centrale quanto delicato. Il cosiddetto *new normal* oscilla tra il desiderio e la concreta possibilità di poterlo realizzare. E Cattolica, con Active Benessere, vuole essere al fianco dei suoi clienti per soddisfare i nuovi bisogni di oggi e di domani, contribuendo a migliorare lo stile di vita e il benessere. Fedele al «Pronti alla vita», che in questa campagna si articola in «Pronti a tutto quello che il futuro ci riserva».

Attraverso istantanee di vita quotidiana, Cattolica Assicurazioni e Saatchi & Saatchi hanno scelto di raccontare con immediatezza e semplicità i momenti in cui le persone si preparano al futuro che le attende con fiducia, ottimismo e consapevolezza. Quattro differenti situazioni esemplificative della filosofia alla base dell'offerta Active Benessere: uno strumento al fianco dei clienti di Cattolica per progettare e affrontare proattivamente e con positività le sfide del futuro.

Realizzato dalla casa di produzione Think Cattleya con la regia di Sami Schinaia, lo spot vanta una colonna sonora originale con "Ready for life", creata per l'occasione da Sizzer. Il brano ha un mood energetico e solare, strumento di comunicazione capace di creare coerenza su tutti i media e costruire un'identità di brand unica, distintiva e riconoscibile.

“«Il futuro ci aspetta. Facciamoci trovare pronti» a livello concettuale è la naturale e coerente evoluzione del nostro claim «Pronti alla vita», che viene così arricchito di un significato più profondo e attuale - ha dichiarato **Riccardo Acquaviva, Direttore Comunicazione del Gruppo Cattolica Assicurazioni** -. Anche in questo particolare momento storico, Cattolica resta fedele al suo tradizionale ruolo di “rete di sicurezza”, che protegge le persone dalle preoccupazioni del presente e dagli imprevisti del domani. E lo fa con un messaggio positivo di concretezza e vicinanza”.

Carlalberto Crippa, Direttore Business Development & Marketing del Gruppo Cattolica Assicurazioni, ha dichiarato: “La salute e il benessere sono chiaramente la priorità per ciascuno di noi. Con la campagna Active Benessere guardiamo con fiducia al futuro, promuovendo lo stile consapevole e propositivo di chi riconosce e sa come affrontare le sfide della vita. Active Benessere non è solamente una assicurazione, ma un vero e proprio ecosistema di servizi in grado di accompagnare i nostri clienti nella vita di tutti i giorni, verso una gestione proattiva e consapevole della propria salute, agendo su quattro pilastri: prevenzione, diagnosi, cura, convalescenza”.

Manuel Musilli, Direttore Creativo Esecutivo di Saatchi & Saatchi, ha dichiarato: “La nuova campagna di Cattolica Assicurazioni comunica un messaggio molto importante con uno sguardo positivo, mettendo in scena una serie di storie che raccontano in modo intimo e personale l'importanza di prendersi cura di sé e di proteggere la propria salute”.

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

Saatchi & Saatchi Italia è tra le agenzie più importanti del mercato italiano e tra le 50 più influenti del mondo. Tra i clienti dell'agenzia spiccano nomi come Asvis, Cattolica Assicurazioni, Enel – per il quale Saatchi & Saatchi è anche hub creativo mondiale –, Fater, Ferrovie dello Stato, Gruppo Abiby, Gruppo Peroni, La Molisana, Latteria Montello, LeasePlan, Menarini, Oreo, Poste Italiane, Procter & Gamble – con hub mondiale dedicato a Fixodent. Grazie al suo posizionamento “Nothing is Impossible”, Saatchi & Saatchi si distingue sul mercato per l'eccellenza creativa e crede, con passione e coraggio, nel potere delle idee. La mission di Saatchi & Saatchi è trasformare i brand in marchi speciali, carismatici, che offrono prodotti, servizi, esperienze in grado di stabilire con le persone legami duraturi ed emozionali, e a cui i consumatori sono fedeli “oltre la ragione”. L'agenzia, parte di Publicis Groupe, è guidata da Camilla Pollice e ha sede a Roma e Milano.

CONTATTI CATTOLICA ASSICURAZIONI

Ufficio stampa

ufficiostampa@cattolicaassicurazioni.it

CONTATTI SAATCHI & SAATCHI

Ufficio stampa

francesca.marchi@publicisgroupe.com

Tel: +390231037232/+390200630538