

## NOTA STAMPA

### LA DIREZIONE COMMERCIALE DI CATTOLICA INCONTRA TUTTA LA RETE AGENZIALE

*Oltre 70 ore di collegamenti per fare il punto sull'andamento del primo semestre 2021. Il Vice Direttore Generale e Direttore Commerciale Marco Lamola: "Encomiabile spirito di squadra"*

Verona, 30 luglio 2021. Una full immersion nella Rete degli Agenti di Cattolica Assicurazioni. A distanza di pochi mesi dal webtour Duemila21 Pronti al Futuro, la Direzione Commerciale della Compagnia ha voluto organizzare una serie di incontri online con tutti gli Agenti sul territorio. Oltre 70 ore di collegamenti per ripercorrere l'ultimo anno e mezzo con un focus specifico sul primo semestre 2021, analizzando eventi, azioni, fatti e risultati di business insieme agli oltre mille Agenti Cattolica.

Con il Vice Direttore Generale e Direttore Commerciale di Cattolica Assicurazioni Marco Lamola erano presenti in ciascuno dei 44 incontri il Responsabile Vendite Roberto Dinoi, il Capo Area e il responsabile commerciale di zona (Business Manager), insieme per essere vicini agli Agenti e per fare il punto della situazione, valorizzando le principali leve per lo sviluppo del business: animazione commerciale, coinvolgimento della rete secondaria, monitoraggio dei risultati, supporti mirati, formazione, digitalizzazione dei processi e dei servizi, oltre alla rinnovata offerta assicurativa grazie alla partnership con Assicurazioni Generali.

Sulla scorta del successo dell'esperienza avviata con il webtour Duemila21 Pronti al Futuro, alcuni dipendenti del Gruppo Cattolica, che normalmente non lavorano a diretto contatto con la Rete, hanno avuto l'opportunità di partecipare ad uno dei 44 incontri di zona e questo ha permesso di affinare le sensibilità reciproche.

*"È stata un'esperienza intensa e costruttiva, abbiamo incontrato i protagonisti della nostra Rete in meno di dieci giorni lavorativi, grazie al supporto della tecnologia. E non vediamo l'ora di poter tornare a farlo di persona, fra le persone. Monitoraggi dei risultati, offerta assicurativa in evoluzione, formazione e digitalizzazione: i nostri ingredienti sono quelli noti, ma la differenza la sta facendo l'encomiabile spirito di squadra con i nostri Agenti – ha dichiarato il **Vice Direttore Generale Marco Lamola** - Grazie a loro per la fiducia che ci accordano e per la capacità di seguirci in questo percorso. Grazie alle donne e agli uomini di Agenzia che ogni giorno lavorano con*

costanza e professionalità: siamo consapevoli che mai come in questo momento è importante avere maturità aziendale e lungimiranza imprenditoriale.”

**Cattolica Assicurazioni** è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: [www.cattolica.it/profilo-societario](http://www.cattolica.it/profilo-societario)

## **CONTATTI**

### **Responsabile Media Relations**

Erminia Frigerio (Cell. 337/1165255)  
[erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it](mailto:erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it)

### **Responsabile media locali**

Angelo Cipriani (Cell. 347/5074052)  
[angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it](mailto:angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it)

### **Comin & Partners**

Lelio Alfonso (Cell. 334/6054090 – 02/87042400)  
[lelio.alfonso@cominandpartners.com](mailto:lelio.alfonso@cominandpartners.com)

### **Comin & Partners**

Giuseppe Stamegna (Cell. 392/0240063 – 06/9025523)  
[giuseppe.stamegna@cominandpartners.com](mailto:giuseppe.stamegna@cominandpartners.com)