

COMUNICATO STAMPA

“ROUTE 44” TOUR AGENTI 2021, IL VICE DIRETTORE GENERALE E DIRETTORE COMMERCIALE DI CATTOLICA ASSICURAZIONI MARCO LAMOLA TORNA A INCONTRARE DAL VIVO LA RETE

La Direzione Commerciale, con Marco Lamola alla guida è pronta a percorrere oltre 11.550 chilometri per dar vita ad un tour che in 11 settimane e 27 giornate lavorative raggiungerà la Rete distributiva Cattolica. Un fitto programma per essere vicino agli Agenti, ascoltare le loro esigenze e quelle dei collaboratori e delineare le prossime sfide della Rete distributiva della Compagnia

Verona, 15 settembre 2021. Un autunno *on the road* per la Direzione Commerciale di Cattolica Assicurazioni. Nel pieno rispetto delle normative anti-Covid, il Vice Direttore Generale Marco Lamola e il suo team sono pronti a percorrere più di 11.500 chilometri in undici settimane per tornare a incontrare dal vivo la Rete con il tour “Route 44”. Da Nord a Sud della Penisola, 44 incontri in 27 giornate lavorative per ascoltare Agenti e collaboratori in riunioni operative e momenti di confronto dedicati.

Dopo i web tour di marzo (Duemila21 Pronti al Futuro) e di luglio, per il terzo appuntamento dell'anno si è scelto di tornare finalmente in presenza: si parte giovedì 16 settembre con la prima tappa a Perugia per concludere il prossimo 26 novembre a Cagliari.

Un importante impegno del Direttore Commerciale Marco Lamola che in questa parte dell'anno ha voluto incontrare personalmente gli Agenti di ciascuna delle 44 zone commerciali e insieme ad essi i migliori collaboratori e front office che si sono distinti nelle gare di periodo. Alle 44 riunioni, una per zona commerciale, parteciperanno in media circa 40 agenti, che avranno l'opportunità di interagire direttamente con la Direzione.

Nel corso degli incontri, sarà dato spazio ad Arena, la piattaforma commerciale che ha preso avvio lo scorso anno finalizzata a tradurre in modo efficace nell'operativo il Piano Aziendale.

*“Dopo 18 mesi di distanza forzata torniamo a guardarci negli occhi e stare insieme – ha dichiarato il **Vice Direttore Generale di Cattolica Assicurazioni Marco Lamola** - un'occasione unica per dimostrare, ancora una volta, la vicinanza del Gruppo ai propri Agenti e ribadire una strategia che vede nella*

Rete agenziale l'architrave del modello distributivo della Compagnia. Lo faremo nel corso di questi momenti di confronto per lanciare il rush finale verso il raggiungimento degli obiettivi del Piano Industriale, confermando l'impegno a rafforzare la Rete rendendola più produttiva e competitiva nel mercato locale".

Cattolica Assicurazioni è uno dei maggiori attori del mercato assicurativo italiano, quotata alla Borsa di Milano, dove è presente dal novembre 2000. Con circa 3,5 milioni di clienti che si affidano alle soluzioni assicurative e ai prodotti distribuiti, il Gruppo registra una raccolta premi di 5,7 miliardi di euro (2020). Cattolica conta, a livello di Gruppo, su 1.360 agenzie diffuse su tutto il territorio italiano, sia nei grandi che nei piccoli centri, e su una rete di 1.851 agenti. Per ulteriori informazioni: www.cattolica.it/profilo-societario

CONTATTI

Responsabile Media Relations

Erminia Frigerio (Cell. 337/1165255)
erminia.frigerio@cattolicaassicurazioni.it

Responsabile media locali

Angelo Cipriani (Cell. 347/5074052)
angelo.cipriani@cattolicaassicurazioni.it

Comin & Partners

Lelio Alfonso (Cell. 334/6054090 – 02/87042400)
lelio.alfonso@cominandpartners.com

Comin & Partners

Giuseppe Stamegna (Cell. 392/0240063 – 06/9025523)
giuseppe.stamegna@cominandpartners.com