

IL GRUPPO VERONESE

Cattolica rivede l'offerta con Active Benessere E tende la mano al Servizio sanitario nazionale

Il manager Crippa: «Proposta modulare e flessibile, si parte da 300 euro»

■ La salute, prima preoccupazione degli italiani, diventa centrale nell'offerta di **Cattolica Assicurazioni**. «In precedenza, **Cattolica Assicurazioni** vendeva polizze malattia, oggi con Active Benessere, sviluppatore con i servizi di Generali Welion, proponiamo polizze benessere. Abbiamo cambiato paradigma», sostiene Carlalberto Crippa, direttore business development & marketing di **Cattolica Assicurazioni** per poi aggiungere: «Il tema salute, per quanto fosse a catalogo, finora non era tra i prodotti più distribuiti dalla rete. Oggi con Active Benessere diventa centrale per la nostra compagnia. Riteniamo infatti di poterci proporre come mass market in un momento in cui è radicalmente mutata la cura del benessere. L'offerta modulare e flessibile del prodotto ci consente di mantenere un primo prezzo accessibile, intorno ai 300 euro e sfruttabile, in assenza di problematiche di salute, con consulenze centrate sul benessere».

La proposta di Active Benessere, come spiega Crippa, si propone di «collaborare con il Sistema Sanitario Nazionale, e non solamente di integrarlo», partendo da un prodotto che «vuole fare innanzitutto prevenzione attraverso tre passi: cercando di orientare il cliente, promuovendo gli strumenti del Ssn attraverso una programmazione razionale e prevedendo, infine, un "coach del benessere" per affiancare l'assicurato nella personalizzazione del percorso di prevenzione, costruito in collaborazione con confederazione dei Distretti Sanitari del Veneto. In questo senso, Active Benessere supera la stretta logica assicurativa

che lega il rimborso al danno».

È stato poi sviluppato un prodotto modulare che passa dalla diagnosi, (con il pagamento o il rimborso di visite specialistiche, esami e accertamenti in strutture convenzionate), alla cura (con la diaria giornaliera in caso di ricovero e il pagamento diretto delle spese sanitarie presso strutture convenzionate o il rimborso) e arriva fino alla convalescenza (con la diaria e il rimborso delle spese per i trattamenti terapeutici e riabilitativi). «In questo processo ha un ruolo fondamentale la piattaforma di servizi accessibili tramite Generali Welion, grazie a cui abbiamo sviluppato un'offerta in grado di accompagnare tutte le fasi del benessere di una persona», ribadisce Crippa. Active Benessere è poi attiva anche in caso di epidemie e pandemie come quella da Covid19 e include la tutela dai casi di malasanità.

Per **Cattolica** la prevenzione e il benessere partono dal movimento fisico. Per questo la società ha deciso di offrire servizi di consulenza sullo sport che risulta più indicato alle proprie caratteristiche e, per il lancio del prodotto, di ridurre il costo della polizza, con sconti fino al 30%, a seconda di quante persone condividano attività sportiva nel momento della sottoscrizione. «Per misurare il grado di attività fisica condivisa, attraverso tecniche di social listening, abbiamo lanciato l'active index sul sito dedicato all'iniziativa (Vivere in Movimento). Vogliamo trasmettere il concetto che vivere in movimento conviene. A tutti», conclude Crippa.

CM



STRATEGIE Carlalberto Crippa, direttore business development & marketing di **Cattolica**

